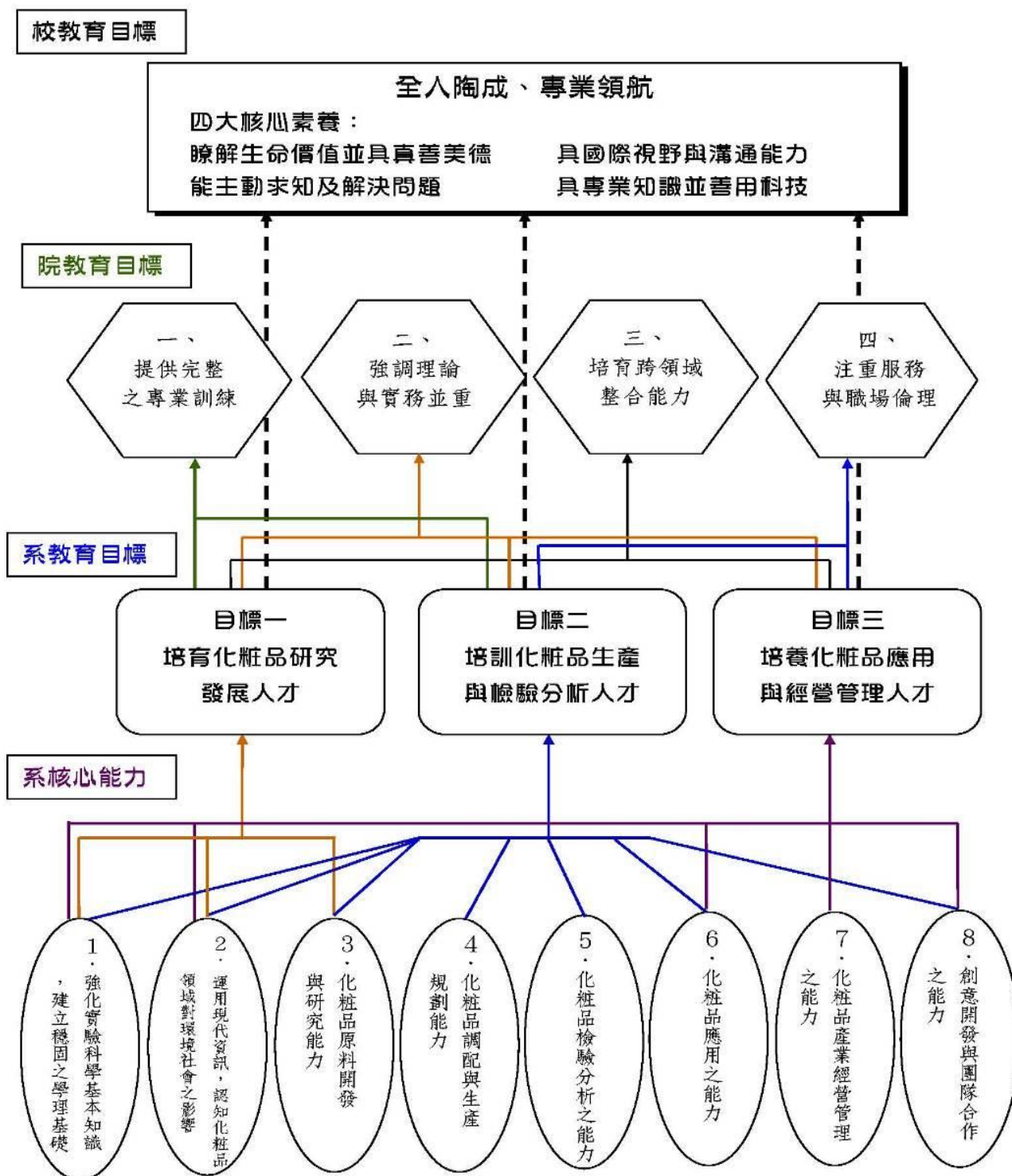


化粧品科學系(所)教育目標與核心能力



1.建置並充分運用化粧品實習示範工廠協助教學研究工作

- (1)本系擁有全國第一且唯一 GMP 規範之化粧品學生實習示範工廠，可供教學、研發、製造與檢驗品管等學生實習實驗使用。
- (2)擁有空間與設備齊全的「化粧品調製」、「化粧品檢驗分析」、「生物科技」、「皮膚科學」學生實驗室及「化粧品美學設計」、「整體造型設計」「美容實務」等學生實習室。

2.產、學、研、官資源整合的特色與優勢

- (1) 長期與多數化粧品相關企業具有深厚合作關係，提供學生實習、教學觀摩與產學研究。
- (2)定期舉辦大型國際化粧品科技研討會，獲得教育部、經濟部工業局、衛生署及產業界支持，同時邀請國內、外專家學者與會，擴大國際學術視野。
- (3)依衛生福利部化粧品衛生安全管理法最新修正，定期辦理培訓「化粧品安全資料簽署人員」及「化粧品專業技術人員」訓練課程，培養化粧品專業技術人才。
- (4)本系教師結合產、學界精英成立「台灣化粧品科技學會」，積極參與國際化粧品化學家聯盟（IFSCC）及亞洲化粧品化學家協會(ASCS)之國際學術活動，與全世界近 50 個國家的學術團體建立良好的溝通與交流管道，並定期舉辦師生海外參訪活動，拓展國際視野。
- (5)本系承接僑務委員會委辦之「海外青年技術訓練班」，除提供海外華僑子弟美容化粧品相關專長訓練外，亦為本系學生提供更廣闊之化粧品應用技術學習、觀摩機會。

3.多元化課程的特色與優勢

- (1)課程涵蓋自然科學、應用科技、藝術美學、美容醫學、管理科學等領域，最符合現代化科技發展的趨勢。
- (2)專任教師群具有多年化粧品開發及產學合作實務經驗，且有校內多位具應用化學、食品營養及行銷管理之合聘專任教師支援本系相關教學，充分展現綜合大學之特色。



化粧品科學系教育目標與統整性課程

創系宗旨

培育具化粧品科學知識之
技術開發與產業應用
專業人才

教育目標

培育

化粧品研究
發展人才

培訓

化粧品生產與
檢驗分析人才

培養

化粧品應用與
經營管理人才

專題研究成果展1,2(四年級,必修)

研究發展目標

化粧品原料開發專題製作1,2
化粧品原料開發專題討論1,2

生產與檢驗分析目標

化粧品生產檢驗專題製作1,2
化粧品生產檢驗專題討論1,2

應用與經營管理目標

包裝設計專題製作1,2

化粧品事業實習(大3升大4暑假, 28天)

化粧品保養產品開發實務專題(教卓)

